

1Б. Лимб - Б**Преподаватель:** Покровский Дмитрий Александрович,

Станкевич Иван Павлович, Елисеева Виталия

Дедлайн: 10 августа 2020, 21:00 МСКЗадачи в этом листке можно сдавать **только по порядку**.**Бонус за сданную задачу:** 10 HSE.

Анализ данных

Задача 1Б.1. Завтрак у Тиффани

Компания по производству ювелирных изделий премиум-класса TiffanyCo известна тем, что она никогда не проводит акций и распродаж, основываясь на гипотезе, что это приводит к сокращению долгосрочной прибыли. Для проверки этой гипотезы необходимо провести исследование. Сформулируйте исследовательский вопрос и предложите механизм, оправдывающий эту гипотезу.

Задача 1Б.2. Одинокие путешественники

Исследователь изучает влияние возможности молодых людей до 25 лет без постоянных отношений/детей путешествовать за границу на количество времени, проводимое за просмотром сериалов/игрой в компьютерные игры.

а) Что будет являться единицей наблюдения в данном исследовании? Генеральной совокупностью?

б) Сформулируйте вытекающий из данной ситуации исследовательский вопрос, гипотезу и механизм ее оправдывающий.

Задача 1Б.3. Факторы

Предложите 2 фактора: измеряемый (укажите, каким образом его можно измерить и в каких единицах) и неизменяемый (объясните, почему его нельзя измерить) для объяснения следующих явлений:

а) Размер чаевых, которые оставляют посетители.

б) Посещаемость школьником онлайн лекций.

Задача 1Б.4. На дистанте

Как наиболее качественно измерить эффективность онлайн обучения в школе с точки зрения ребенка и с точки зрения школы? Предложите по 2 критерия для каждого случая.